

MARCELO NORBERTO BACCI

INFORMACIÓN PERSONAL

Fecha de Nacimiento: 01 de enero de 1966

Lugar de Nacimiento: Morrison Provincia de Córdoba

Nacionalidad: Argentino

D.N.I.: 17464962

Estado Civil: Casado - Esposa y 2 hijas-

Domicilio: Oscar Agustín Lanter 1949 Bo. Alberdi Te. 0351- 4893712 0351-155294896

E-Mail: baccim@gmail.com

FORMACIÓN

Perito Mercantil

Colegio Nacional Gobernador Juan Bautista Bustos - Morrison Pcia. de Córdoba -.

Técnico Superior en Turismo y Hotelería

Escuela Superior de Turismo y Hotelería Marcelo Montes Pacheco de la Provincia de Córdoba.

Management Turístico

Universidad del Mar - Chile -

MATRICULA PROFESIONAL

Registro de Idóneo en Turismo No. 6112

EXPERIENCIA

“DUCAL SUITES HOTEL”

Mayo 2003 – Continúa “DUCAL SUITE HOTEL” Corrientes 207 – Córdoba

- Gerente General.

“IES – SIGLO 21 – COLEGIO UNIVERSITARIO”

- Director de la Carrera de Administrador de Recursos Turísticos.
- Profesor de las Cátedras de **Producto Turístico II, Venta de Servicios Turísticos I, Servicios Turísticos y Seminario Final** en la Carrera de Administrador de Recursos Turísticos.
- Tutor del proyecto de investigación del Producto Turístico *“PESCA DE TRUCHAS EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA*. En convenio con la **Agencia Córdoba Turismo** y la **Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Córdoba**

“MISTON CORDOBA”

- Ejecutivo de cuentas, del programa de televisión, MISION CORDOBA.
- Encargado operativo de producto GEOEXPLORADORES.

COMUNIDAD REGIONAL PUNILLA

- Proyecto Urbal, asesor turístico dentro del equipo interdisciplinario. “planificación Turística Territorial del Valle de Punilla.

“M G M Consultores en Turismo S.R.L”

Noviembre 2006 – 2008 “M G M Consultores en Turismo S.R.L” Oscar A Lanter 1949 – Córdoba

- Socio – Gerente

(Encargada de realizar la planificación Turística de 12 localidades de la provincia dentro del PLAN DE TURISMO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA)

2000 – 2003 “COMPLEJO HOTEL DE LA CAÑADA” Marcelo T. de Alvear 580

- Encargado del departamento de **Comercialización y RR.PP.**
- Encargado, en forma interina desde febrero de 2001, del **Departamento Operativo**

1995–2000

“ABROJAL TURISMO” -

Agencia de Viajes y Turismo EVT –

Marcelo T. de Alvear 580

Gerente

Agencia de Viajes dependiente del Complejo “HOTEL DE LA CAÑADA”.

- Responsable de la Apertura de la agencia y trámites legales correspondiente a los permisos Precario, Provisorio y Definitivo.
- Responsable y coordinador de la gestión comercial y administrativa de la agencia, con personal a cargo .
- Coordinador en el armado de paquetes turísticos nacionales e internacionales, con amplios conocimientos Geográficos y Cultural de los lugares promocionados
- Responsable de la comercialización y promoción de los **paquetes turísticos nacionales e internacionales**, como así también de **turismo receptivo** y comercialización exclusiva del “HOTEL DE LA CAPILLA DEL MONTE” , “el 44 COMPLEJO TURÍSTICO” y Granja Educativa “NUESTRAS RAÍCES” .
- Responsable del proceso de elaboración del Producto Estudiantil “ el 44” poniéndolo en marcha por primera vez en 1998, funcionando con gran éxito en la actualidad.

CALLE AGUSTÍN LANTER 1949 BO. ALBERDI -CÓRDOBA-
TELÉFONO 0351-4893712 - 155280304

1992–1995
(NH)

“HOTEL PANORAMA”
Marcelo T. de Alvear 251

- *Encargado de Recepción y Reservas*
- *Venta de Salones*

1987–1992 “COMPLEJO HOTEL DE LA CAÑADA” Marcelo T. de
Alvear 580

- *Repcionista* 1987 - 1989
- *Encargado de Recepción* 1989 - 1992

CURSOS REALIZADOS

Primer Encuentro de Tutores Telemáticos Año 2002 - 2002 -

-IES Siglo 21 Colegio Universitario. -

Jornadas de Capacitación “Estrategias de Contención al Alumno y Elaboración de Consignas para Evaluaciones Parciales en Educación a Distancia” - 2002 -

-IES Siglo 21 Colegio Universitario. -

Jornadas de Capacitación “Uso de los Textos en Educación a Distancia” - 2002 -

-IES Siglo 21 Colegio Universitario. -

Jornadas de Capacitación “Lineamientos para Realizar Tutorías en Educación a Distancia” - 2002 -

-IES Siglo 21 Colegio Universitario. -

Ventas Telefónicas - 2002 -

- Consultora ELEBE, Sr. Claudio Degregorio -

Jornadas de Capacitación “Textos para Educación a Distancia” - 2001 -

-IES Siglo 21 Colegio Universitario. -

Diseño de Programas de Animación Turística - 2000 -

-Esc. Sup. De Turismo y Hotelería, Marcelo Montes Pacheco. -

El Producto Turístico y el Producto Córdoba - 2000 -

-Fundación de Universidad – Empresa de Tecnología y Ciencia. -

Primeras Jornadas de Turismo Alternativo - 1997 -

-Universidad de Buenos Aires. -

Curso de Emisión de Billete Internacional - 1996 -

-Asociación Cordobesa de Agencia de Viajes. -

Reservas Amadeus para Agencia de Viajes - 1996 -

-Aerolíneas Argentinas. -

Primer Encuentro de Técnicas de Comercialización para Agente de Viajes - 1996 -

-Aerolíneas Argentinas. -

Curso de Windows 95 y Office (Word – Excel – Power Point, etc.) - 1995 -

-Grupo Sauken – Informática para Empresas. -

Encuentro Acelerado de Relaciones Públicas - 1989 -

- Asociación Arg. De Profesionales de RR.PP. -

CURSOS DICTADOS

● Cursos de **CALIDAD DEL SERVICIO HOTELERO y ATENCIÓN AL CLIENTE** -Duración: 48 hs.

● Organizador del Seminario **“ASPECTOS JURÍDICOS Y LEGALES DEL DESARROLLO PROFESIONAL”**, dictado y auspiciado por la facultad de Arquitectura y Derecho de la Universidad Nacional de Córdoba.

● Charlas **“ACTUALIDAD HOTELERA EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA”**
Auspiciada por : Escuela Superior de Turismo y Hotelería Marcelo Montes Pacheco de la Provincia de Córdoba.

● Charla **“TURISMO SUSTENTABLE”** Villa General Belgrano. Org. Por diario El Valle.

PUBLICACIONES

● Texto de Apoyo de **“Servicios Turísticos”**, para modalidad semipresencial.

SERVICIOS TURÍSTICOS – Editorial Copiar – Octubre de 2001.-

● Texto de Estudio de **“Productos Turísticos II”**, para modalidad semipresencial.

PRODUCTO TURÍSTICO II – Editorial copiar- Octubre de 2002.-

- Texto de Estudio Multimedial de **“Servicios Turísticos”**, para modalidad a distancia.

SERVICIOS TURÍSTICO – Diciembre de 2002.-

- Texto de Estudio de **“Venta de Servicios Turístico I”**, para modalidad semipresencial.

VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS I – Editorial copiar – Mayo de 2003.-

- Texto de Estudio “TID” Sist. Electrónico de **“Servicios Turístico ”**, para modalidad Semipresencial. Presencial y Distancia.

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Texto de Estudio “TID” Sist. Electrónico de **“Producto Turística I”** para modalidad Semipresencial. Presencial y Distancia.

PRODUCTO TURÍSTICOS I